

Beauty in Vogue maggio 2010



CELEBRITIES

Profumi dell'orto, saponi alle erbe e mete it detox. Seguire i tic dello show-biz fa stare meglio



46

BEAUTY IN VOGUE

Cosa hanno in comune Bill Clinton e Michelle Obama? Non solo la passione politica e un domicilio insolito (e molto bianco), ma anche l'amore per una serie di profumi unisex, che non sono americanissimi come loro, ma arrivano da Londra e hanno un nome, a sorpresa, decisamente non pacifista: Boadicea The Victorious, in omaggio alla regina guerriera britannica. Chi dei due l'abbia scoperta per primo (e forse consigliata all'altro) resta un mistero, ma certo è che durante la sua ultima visita ufficiale in Gran Bretagna, lady Obama ne ha fatto incetta. Dietro il brand si nasconde Michael Boadi, guru della profumeria artistica made in London ed ex hair stylist di rockstar come Madonna e Jennifer Lopez. L'ultimo capitolo dei suoi profumi, che comprende quattro categorie di fragranze (citrus, floral, musk e agarwood), è stato lanciato da Harrod's nel 2009 e ha subito scatenato un'incredibile corsa all'acquisto. Quanto a profumi, l'attrice inglese Tilda Swinton preferisce invece la scuola francese. Like This è il nome della nuova fragranza creata per e con lei, dal marchio parigino Etat Libre d'Orange. Figura tanto atipica quanto iconica, l'attrice si è lasciata sedurre dall'idea di lavorare per un marchio atipico – appunto – quale E.L.O. collaborando strettamente con il nez Mathilde Bijaoui. L'ispirazione nasce da un poema persiano del XIII secolo, scritto da Rumi e intitolato "Like This". Versi d'amore, caldi e sensuali, come la fragranza costruita intorno alle note del mandarino, dello zenzero e dei neroli, con un tocco di rosa e di musk. E una nota inaspettata: quella della zucca, una nuova essenza creata appositamente, che imprime una cifra particolare alla piramide olfattiva. Dall'Europa agli Stati Uniti, passando per Israele. Nasce qui Gamila Secret, il marchio di saponi super naturali già culto negli States e adorato da celebs come Rihanna e Justin Timberlake. Il suo segreto si chiama Gamila, una donna druzza sessantenne che è cresciuta miscelando erbe medicinali e olio di oliva spremuto a mano. Dopo quarant'anni di sperimentazione/selezione di centinaia di ingredienti attivi, ha iniziato a esportare i

2 Appena nata è già culto: la collezione di jus unisex Boadicea The Victorious ha stregato gli inquilini (attuali ed ex) della Casa Bianca. La più appassionata? Michelle Obama



A lato, Villa Paradiso a Gardane Riviera (Bc). Tina Turner e Joëlle Vassal nei giardini della spa. In basso. Da sinistra. Il flacone della collezione di jus inglesi Boadicea The Victorious. La cantante Rihanna insieme alla direttrice marketing di Gamila Secret, Sharon Loayen. La confezione del sapone Gamila Secret nella fragranza Original: ideale per chi non ama, o non tollera le profumazioni.

1 6 oli essenziali purissimi e 15 erbe medicinali raccolte e lavorate a mano: il mondo di Gamila Secret, bar soap culto israeliano amato e usato da Justin Timberlake e Rihanna. Perché riequilibra la cute stressata, stimola l'auto-riparazione e favorisce la respirazione cellulare cutanea

